

# PRELIMINARY FINDINGS OF THE ISRAELI PILOT FOR THE 4 DAY WEEK - ENDPOINT

Dr. Amit Kaplan, Einat Haim-Katz & Liron Taitz-Barkai,  
the Academic College of tel-Aviv Yaffo  
Mali Alcobi , 4 day week global, certified partner

Preliminary results. Please do not cite without permission.

The Israeli study uses The Four Day Week Global Research Team's research protocol developed by Boston College and University College Dublin. The Principal Investigators in the global team are Juliet Schor, Orla Kelly, and Wen Fan.

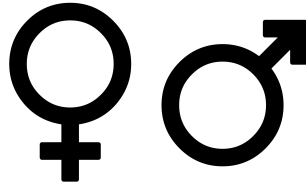
# RESEARCH'S AIMS: TO ASSESS THE ECONOMIC, SOCIAL AND ENVIRONMENTAL IMPACTS OF THE FOUR-DAY WEEK



Productivity and  
profitability



Workplace well-being  
and employee burnout



Gendered division  
household labor



Environmental  
impact



Gender, age, race,  
differences, ect.

# PARTICIPANTS EMPLOYEE SAMPLE

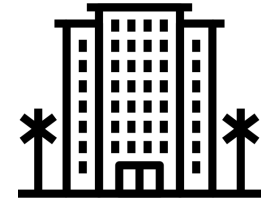
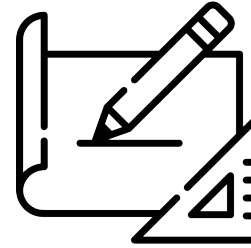


40 employees took part in the trial, which commenced on 1st November 2022. Out of the total participants, 40 completed the baseline survey, 36 responded to the midpoint survey, and 34 provided answers for the endpoint survey (30.4.23).

- In terms of gender composition, the trial comprised 79.5% women and 20.5% men. The average age of the participants ranged from 35 to 39 years, with a notable presence of younger employees aged 18 to 24.
- Regarding education, 35% of the participants possessed at least a college degree, while 45% had completed post-secondary education. The remaining 20% had attained a secondary education or less.
- Family status-wise, two-thirds of the participants were married and had children.
- Ethnically, the majority of the participants identified as Israeli-Jews.

Please bear in mind that these results are preliminary and should be interpreted with caution due to the relatively small number of participants involved in the trial. Although small, many indicators showed statistically significant differences between the pre-trial and endpoint data ( $p < 0.05$ ; denoted by \* in the Figures).

# PARTICIPANTS COMPANY SAMPLE



Two companies, along with 40 employees, actively participated in the trial. Among them, one company embraced a fully remote work setup for all its employees, while the other allowed its employees to work remotely one day per week. Both companies opted for the 4-day workweek with reduced work hours. In the first company, all employees observed the same day off, whereas in the latter, the day off rotated among employees.

It's worth noting that while all employees from one company took part in the trial, only a minority of employees from the other company participated.

The companies involved in the trial belonged to the construction and food/hospitality services industries.

Please bear in mind that since there are only two companies in the trial, the findings presented here represent general trends, and it is not possible to establish statistical significance for these trends.

# ממצאים ברמת החברות

מדד	ממוצע שתי החברות / נתוני החברות בנפרד
הכנסות	בהשוואה לאותם שישה חודשים בשנה מקבילה, בשתי החברות חלה עלייה בהכנסות.
השפעת הפיילוט על הפרודוקטיביות של החברה (סולם בין 0 - שלילית מאוד ל 10 - חיובית מאוד).	8.5
השפע הכללית של הפיילוט על החברה (סולם בין 0 - שלילית מאוד ל 10 - חיובית מאוד).	8
היעדרויות	בשתי החברות חלה ירידה בימי היעדרות (לעובד.ת בחודש) של כ 22%, בתקופת הפיילוט בהשוואה לאותם חודשים בשנה מקבילה.
התפטרויות	בשתי החברות חלה ירידה ממוצעת של כ 25% בשיעור ההתפטרויות ל 100 עובדים.ות ביחס לתקופת ההשוואה.
תכניות בנוגע להמשך הפיילוט	<b>Definitely going to continue</b>

# ממצאים בקרב העובדים והעובדות

משמעות הנתון	בסיום הפיילוט	לפני הפיילוט	
עלייה של כ 60% באחוז העובדים והעובדות שישנים 7-9 שעות בלילה.	<b>79%</b>	49%	<b>שעות שינה:</b> ישנים.ות יותר 7-9 שעות
ירידה של 79% באחוז עובדים ועובדות שדיווחו כי חווים לחץ גבוה או גבוהה מאוד בעבודה.	<b>11%</b>	53%	<b>לחץ:</b> חווים.ות פחות לחץ בעבודה כל / רב הזמן
ירידה של 53% באחוז העובדים והעובדות המתקשים לשלב בין התחומים	<b>19%</b>	46%	<b>איזון:</b> מצליחים.ות יותר לשלב בין העבודה לטיפול בבית
ירידה של 27% באחוז העובדים והעובדות המתקשים לשלב בין התחומים.	<b>14%</b>	35%	<b>איזון:</b> מצליחים.ות יותר לשלב בין העבודה לחיים חברתיים

## ממצאים בקרב העובדים והעובדות

	לפני הפיילוט	בסיום הפיילוט	
עליה של יותר מפי 2 בשימוש תכוף באופניים או ברגל על פני מכונית פרטית.	18%	42%	<b>איכות הסביבה:</b> עלייה ברכיבה על אופניים
לפני הפיילוט 91% היו רוצים.ות להקדיש יותר זמן למשפחה ואילו סיום הפיילוט רק 67% (ירידה של 27%).	92%	67%	<b>פנאי:</b> משתתפי ומשתתפות הפיילוט מצליחים להקדיש זמן רב יותר לתחומים שונים בחיים שלהם כמו משפחה וחברים.
לפני הפיילוט 86% היו רוצים להקדיש יותר זמן לשינה וטיפול עצמי, לעומת רק 57% בסיום הפיילוט ((ירידה של 34%	86%	57%	<b>פנאי:</b> משתתפי ומשתתפות הפיילוט מצליחים להקדיש יותר זמן לטפל בעצמם.

רוב רובם (96%) של העובדים והעובדות בפיילוט רוצים להמשיך לעבוד 4 ימים בשבוע.