

דור ה-Z מגיע לעבודה

אל תפריעו לילדים שלכם לשחק במחשב - הם לומדים

06:59 25.12.2011 מאת: מלי אלקובי

עדיין לא התאוששנו מסגנון החיים והעבודה של דור ה-Y, ודור חדש עומד להיכנס לשוק העבודה ולכבוש אותו בסגנון ZZית. נא להכיר את דור ה-Z: ילידי 1994-2005, בני 6-17 - דור שחייב לעשות שני דברים במקביל כמו לעבור שלב במשחק באיפד ולראות תוכנית בטלוויזיה או לגלוש ביוטיוב באיפון בזמן שהוא מגיב בפייסבוק. השיחה עם החברים תמיד מלווה בהעלאת תמונות, חידודי לשון או הבעת אהבה ברשת - like!!

בעוד כשלוש שנים יגיע דור ה-Z לעולם העבודה כשהוא בטוח שהעבודה היא עוד שלב במשחק המחשב שחייבים לעבור כדי להתקדם לשלב הבא. רוב משחקי המחשב כיום מבוססים על אינטראקציה בין השחקנים ודורשים משחק משותף המאפשר למידה המובילה לניצחון ומעבר לשלב הבא.

רשתות חברתיות כמו פייסבוק נותנות כלי דירוג כמו like ומאפשרות להם לדעת היכן הם מדורגים וכמה הם "שווים". דור ה-Z מחובר לרשת כדרך חיים ומוצא את כל מה שהוא צריך ללמוד כדי להתקדם עוד שלב במשחק החיים. האם הארגון שלכם מוכן לשחק?

דור ה-Z מחובר באופן מוחלט למדיה החברתית ומחפש אינטראקציה שמבוססת על "אהבת הקהל". הם עסוקים בלדת פידבקים לסרטונים ביוטיוב, פוסטים בפייסבוק או תוקן אחר ברשת. מצד שני הם מעלים סרטונים, משתפים בתכנים ובידע שלהם וכל זאת כדי לקבל את אהבת הקהל בצורת like, share, comment, ופידבקים נוספים.

מגרש המשחקים המקוון תחרותי מאוד ומאפשר תגובות מצד אנשים אנונימיים שאומרים להם בדיוק מה הם חושבים על המראה שלהם, על איך הם שרים או חוקדים והאם הם כשרונים או שכדאי שיחפשו לעצמם תחביב אחר. אך דור ה-Z חאה בכל מערכת השיתוף והפידבקים יתרון גדול מאוד.

הפידבק המידי מאפשר להם תהליך למידה מואץ של רכישת ידע וצבירת ניסיון. ילדים בני 15 העוסקים במוסיקה מפתחים יכולות מוסיקליות מתקדמות על בסיס חשיפה לסגנונות שונים, ומגיעים לרמה שווה לרמתם של הוריהם בני דור ה-X שעברו את תהליך הלמידה במשך כ-20 שנה. והכול בחינם.

שיתוף הידע מביא גם חשיבה יצירתית בנושא ניהול משאבים. שני סטודנטים שרצו ללמוד בתוכנית למסחר במניות הכוללת שני קורסים מצאו דרך לחסוך בעלות ובזמן. הם החליטו שכל אחד מהם ילמד קורס אחד ובמהלך השבוע הם ילמדו אחד את השני את החומר מהקורס השני.

לא נראה להם הגיוני ששניהם יוציאו את אותו הסכום כדי לרכוש את אותו הידע. כל תהליך השיתוף והלימוד הטבעי של דור ה-Z מתבצע תמיד בזמן ובכמות שהם בחרו. תרבות ה-On-Demand מושרשת בתהליך הלמידה ומאפשרת להם ללמוד נושא חדש מתי ואיך שהם חוצים לפי דרישות הסביבה והדרישות שלהם מעצמם.

אז דמיינו מה יקרה עם אותם ילדים שיגיעו לתפקיד הראשון שלהם בעולם

העבודה. סביר להניח שייראה להם טבעי לבחור איך, היכן ומתי הם עובדים, וכעבור כמה חודשים בתפקיד הם יצפו לעבור שלב לאתגר הבא, ולעבוד על רשת חברתית שבה משתפים ומקבלים עדכונים על המשימות שלהם ייראה להם בסיסי. אז בפעם הבאה שאתם חאים את הילדים שלכם משחקים במחשב, מדרגים סרטונים ביוטיוב, צופים בטלוויזיה ומסמסים, אל תפריעו להם. הם לומדים.

הכותבת היא מנכ"לית דינמיקס וחוקרת בתחום הרב דורי בעולם העבודה
